

REGULAMIN PROMOCJI „Światło tworzy nastrój, zadbaj o swoje wnętrze z bonem na oświetlenie” obowiązującej od dnia 1 maja 2025 r. do 31 maja 2025 r.

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady promocji pod nazwą „Światło tworzy nastrój, zadbaj o swoje wnętrze z bonem na oświetlenie” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest redNet Dom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 50, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274798, NIP: 632-19-28-743, REGON: 240583984, o kapitale zakładowym w wysokości 4 036 500,00 zł („Organizator”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 1 maja 2025 r. do dnia 31 maja 2025 r. włącznie.
4. Promocja dedykowana jest Klientom Organizatora („Klient”), którzy spełnią łącznie następujące warunki:
 - a. w okresie od dnia 1 maja 2025 r. do dnia 31 maja 2025 r. włącznie zawrą z Organizatorem umowę pakietową na prace wykończeniowe według pakietu Optimal, Optimal+, Standard, Standard+, Exclusive („Umowa”),
5. Promocja polega na:
 - a. Udzieleniu rabatu na oprawy oświetleniowe firmy Italux zgodnie z poniższą tabelą:

PROMOCJA BRUTTO

metraż	Optimal	Optimal+	Standard	Standard +	Exclusive
25,01-36	1 500	1 000	2 000	1 500	2 000
36,01-44	2 500	1 500	3 000	2 000	3 000
44,01-150	3 500	2 500	4 000	3 500	4 500

- b. Rabat udzielany jest od cen katalogowych producenta
- c. Oprawy oświetleniowe zostaną podpisane oddzielnym zleceniem do umowy wykończeniowej
- d. W zakres zlecenia na zakup opraw oświetleniowych z promocji nie wchodzi montaż lamp oraz zakup i dostarczenie żarówek. Na te elementy podpisane będzie oddzielne zlecenie.

- e. Zlecenie będzie realizowane oddzielnym terminem realizacji ustalonym indywidualnie na podstawie dostępności opraw oświetleniowych, który nie wchodzi w termin realizacji umowy wykończeniowej
 - f. Zamówienie opraw oświetleniowych nastąpi w momencie uiszczenia 100% ewentualnych dopłat do zlecenie (w przypadku gdy kwota rabatu jest niższa niż wartość zlecenia)
 - g. Organizator zamówi oświetlenie do 4 tygodni od opłacenia zamówienia
 - h. Zlecenie na oprawy oświetleniowe zostanie podpisane maksymalnie 7 dni od daty wejścia ekipy budowlanej na budowie
 - i. Jeżeli Klient nie wykorzysta całego rabatu przyznanego w ramach promocji, Organizator nie zwraca Klientowi niewykorzystanej kwoty
 - j. W przypadku braku dostępności oprawy w momencie wykonywania zamówienia zostanie wybrany zamiennik dla danej oprawy z asortymentu Italux (produkt z regularnej oferty nie objęty promocją)
6. Klient ma możliwość wprowadzenia jednej zmiany do propozycji doboru opraw oświetleniowych przez projektanta REDNET Dom. Klient ma możliwość dostarczenia do projektantki listę wybranych opraw we własnym zakresie. Do przygotowanej listy mogą powstać maksymalnie 2 wyceny oświetlenia.
7. Organizator zastrzega, że liczba rabatów jest ograniczona dla 25 umów zawieranych z organizatorem. Każda nieruchomość to odrębna umowa wykończeniowa.
8. Wyłączenia:
- a. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora,
 - b. Promocja nie dotyczy montażu opraw oświetleniowych
 - c. Promocja nie dotyczy żarówek do opraw oświetleniowych
 - d. Promocja nie dotyczy produktów przecenionych na stronie producenta
 - e. Promocja nie dotyczy zmian instalacji elektrycznej w celu umożliwiania montażu niektórych opraw oświetleniowych
9. Klient ma prawo złożyć reklamację na realizację Promocji w terminie 30 dni od dnia stwierdzenia przez niego uchybień dotyczących realizacji Promocji, w formie:
- a. pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej;
 - b. pisemnej za pośrednictwem email;
 - c. ustnej poprzez kontakt telefoniczny lub osobistą wizytę w siedzibie Organizatora, z której to czynności zostanie spisany protokół zgłoszenia reklamacji.
10. Dane do wysłania reklamacji znajdują się poniżej.
11. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację (imię i nazwisko, adres email i numer telefonu) oraz zastrzeżenia dotyczące realizacji Promocji.

12. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
13. Po rozpatrzeniu Reklamacji Klient zostanie poinformowany o jej rozpoznaniu w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub poczty email.
14. Niezależnie od procedury Reklamacji opisanej w Regulaminie, Klientowi przysługuje prawo wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązujących.
15. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych udostępnionych mu przez Klienta.
16. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („**Ustawa**”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**Rozporządzenie**”).
17. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, tj. organizacji Promocji).
18. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Promocji oraz prowadzenia procedury reklamacyjnej.
19. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Promocji.
20. Przetwarzaniu podlegać będą wyłącznie następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
21. W stosunku do przekazanych danych osobowych Klientowi przysługują prawa wskazane w Rozporządzeniu, w szczególności prawo dostępu do danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania, prawo do sprostowania danych, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do usunięcia danych osobowych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
22. Decyzje z wykorzystaniem przetwarzania danych osobowych przekazanych przez Klienta nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym również dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu.
23. Przekazane dane osobowe będą przekazywane innym podmiotom w szczególności na potrzeby rozliczenia i archiwizacji Promocji.
24. Przekazanie Klienta danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Promocji.

- 25. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych za pośrednictwem poczty email pod adresem: iod@rednetproperty.com.
- 26. Dane do kontaktu z Organizatorem to : redNet Dom Sp. z o.o., 02-255 Warszawa ul. Krakowiaków 50, Warszawa, email: bok@rednetdom.pl, tel. 506 046 000.
- 27. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora.
- 28. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązujące.