

Warszawa, dnia 02.09.2024

## REGULAMIN PROMOCJI „Klimatyzacja do Twojego mieszkania!” – w ramach sprzedaży premiowej.

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej „Klimatyzacja do Twojego mieszkania!” (**Promocja**) jest **redNet Dom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255)**, ul. Krakowiaków 50, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274798, NIP: 6321928743, REGON: 240583984, o kapitale zakładowym w wysokości 3.704.000,00 zł (**Organizator**).
- 1.2 Uczestnikami Promocji (**Uczestnik**) mogą być osoby, które spełniły łącznie wszystkie następujące warunki:
  - a. są to pełnoletnie osoby fizyczne,
  - b. posiadają, pełną zdolność do czynności prawnych
- 1.3 W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Promocji. Promocja trwać będzie w dniach od 01.09.2024 r. do 30.09.2024 r. (**Okres trwania Promocji**).
- 1.4 Aby skorzystać z Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie następujące warunki:
  - a. w Okresie trwania Promocji zawrzeć skutecznie Umowę z Organizatorem oraz podczas podpisywania Umowy zgłosić chęć skorzystania z Promocji, co zostanie odnotowane na Umowie,
  - b. wpłacić w terminie zaliczkę wynikającą z Umowy,
  - c. zawrzeć odrębną umowę na wykonanie klimatyzacji z podmiotem trzecim, wskazanym przez Organizatora.
- 1.5 Uczestnicy, chcący skorzystać z Promocji, są zobowiązani w terminie 14 dni, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od podpisania Umowy przestać Organizatorowi Wniosek o Nagrodę, który to wniosek jest niezbędny do uiszczenia przez Organizatora podatku. Wzór wniosku stanowi załącznik do niniejszego

Regulaminu. **Nieżłożenie przez Uczestnika we wskazanym wyżej terminie Wniosku o Nagrodę rozumiane będzie jako nieodwołalna rezygnacja skorzystania z Promocji.**

1.6 Organizator pozostawia sobie prawo nieuwzględnienia Wniosku o Nagrodę, w przypadku gdy Uczestnik nie będzie spełniać wszystkich warunków Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje za pomocą e-maila, bądź listu poleconego Uczestnika o nieuwzględnieniu jego Wniosku o Nagrodę wraz z uzasadnieniem tej decyzji.

## 2 ZASADY PROMOCJI

2.1 Przedmiotem Promocji jest klimatyzator Aux Q smart plus (lub jego odpowiednika o takich samych właściwościach).

2.2 Wartość Nagrody to 2500 złotych brutto.

2.3 Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 z późn.zm.) wartość nagród przekazywanych w ramach niniejszego Regulaminu podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody przekraczającej 2000 zł. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed przekazaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do Nagrody, zostanie dodana kwota w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Programie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody). Klient zgadza się, że dodatkowo przyznana kwota pieniężna zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy, która nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Programie, obciążającego Klienta. Klient jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

2.4 Klimatyzacja wykonywana będzie przez podmiot zewnętrzny, specjalizujący się w tego typu usługach. Celem skorzystania z Promocji Uczestnik musi zawrzeć odrębną umowę z tym podmiotem, określającą m.in. szczegółowy zakres prac, zasady gwarancji i rękojmi za Klimatyzację itp.

### **3 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres [bok@rednetdom.pl](mailto:bok@rednetdom.pl)

3.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizator Promocji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

3.4. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w reklamacji.

### **4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

4.1 Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na stronie internetowej Organizatora.

4.2 Wszelka korespondencja związana z Promocją, powinny być kierowane na następujący adres: [bok@rednetdom.pl](mailto:bok@rednetdom.pl)

4.3 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest redNet Dom.

4.4 Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz.1204 z późn. zm.), Uczestnik Promocji wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o produktach lub usługach Administratora i podmiotów świadczących usługi powiązane z produktami Administratora za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

4.5 Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody..

4.6 Każdy z Uczestników jest uprawniony do wglądu w swoje dane osobowe, jak także jest uprawniony do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

4.7 Jednocześnie Organizator wskazuje, iż podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania uczestnictwo w Promocji nie jest możliwe.

- 4.8 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie poprzez wysłanie takiej informacji pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu promocyjnym.
- 4.9 Przed wzięciem udziału w Promocji, Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 4.10 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów, którymi są: przedłużenie lub skrócenie okresu trwania Promocji, zmiany przedmiotu Promocji, ważne przyczyny ekonomiczne lub marketingowe leżące po stronie Organizator Promocji. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa uprzednio nabyte przez Uczestników.
- 4.11 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

Załączniki:

1. Wniosek o Nagrodę