

REGULAMIN PROMOCJI „Promocja rabat 5% dla nieruchomości z rynku wtórnego marzec 2022” obowiązującej od dnia 1 marca 2022 r.

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady promocji pod nazwą „Promocja rabat 5% dla nieruchomości z rynku wtórnego marzec 2022” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest redNet Dom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-247), ul. Marcina Flisa 4, bud. B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274798, NIP: 632-19-28-743, REGON: 240583984, o kapitale zakładowym w wysokości 774.000,00 zł („Organizator”).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 1 marca 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. włącznie.
4. Promocja dedykowana jest Klientom Organizatora („Klient”), którzy spełnią następujące warunki:
 - a. w terminie do dnia 31 marca 2022 r. włącznie, zawrą z Organizatorem zlecenie na wykonanie projektu wraz z wyceną lokalu z rynku wtórnego („Zlecenie projektowe”), które jest podstawą do zawarcia umowy na prace wykończeniowo-budowlane,
 - b. w terminie do dnia 31 maja 2022 r. włącznie, zawrą z Organizatorem umowę indywidualną na prace wykończeniowo – budowlane w lokalu z rynku wtórnego o powierzchni do 70 m² („Umowa”), albo
 - c. w terminie do dnia 30 czerwca 2022 r. włącznie, zawrą z Organizatorem umowę indywidualną na prace wykończeniowo – budowlane w lokalu z rynku wtórnego o powierzchni powyżej 80 m² („Umowa”).
5. Promocja polega na udzieleniu przez Organizator Klientowi rabatu w wysokości 5 % ceny / wynagrodzenia brutto określonych w Umowie.
6. Udzielenie rabatu nastąpi poprzez obniżenie ceny / wynagrodzenia należnych według Umowy oraz pozostaje bez wpływu na harmonogramy płatności ceny / wynagrodzenia określone w Umowie.
7. Wyłączenia:
 - a. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
 - b. Promocja nie dotyczy płatności wynikających z umów na usługi dodatkowe świadczone przez podwykonawców.
 - c. Promocja nie dotyczy zleceń na prace dodatkowe na m. in. meble ruchome, zabudowy pod wymiar oraz inne elementy wykraczające ponad zakres prac obejmujący podpisaną Umowę.
 - d. Promocja nie dotyczy pkt 4a

8. Klient ma prawo złożyć reklamację na realizację Promocji w terminie 30 dni od dnia stwierdzenia przez niego uchybień dotyczących realizacji Promocji, w formie:
 - a. pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej;
 - b. pisemnej za pośrednictwem email;
 - c. ustnej poprzez kontakt telefoniczny lub osobistą wizytę w siedzibie Organizatora, z której to czynności zostanie spisany protokół zgłoszenia reklamacji.
9. Dane do wysłania reklamacji znajdują się w pkt. 25 Regulaminu.
10. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację (imię i nazwisko, adres email i numer telefonu) oraz zastrzeżenia dotyczące realizacji Promocji.
11. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
12. Po rozpatrzeniu Reklamacji Klient zostanie poinformowany o jej rozpoznaniu w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub poczty email.
13. Niezależnie od procedury Reklamacji opisanej w Regulaminie, Klientowi przysługuje prawo wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązujących.
14. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych udostępnionych mu przez Klienta.
15. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („**Ustawa**”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**Rozporządzenie**”).
16. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, tj. organizacji Promocji).
17. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Promocji oraz prowadzenia procedury reklamacyjnej.
18. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Promocji.
19. Przetwarzaniu podlegać będą wyłącznie następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.

20. W stosunku do przekazanych danych osobowych Klientowi przysługują prawa wskazane w Rozporządzeniu, w szczególności prawo dostępu do danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania, prawo do sprostowania danych, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do usunięcia danych osobowych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
21. Decyzje z wykorzystaniem przetwarzania danych osobowych przekazanych przez Klienta nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym również dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu.
22. Przekazane dane osobowe będą przekazywane innym podmiotom w szczególności na potrzeby rozliczenia i archiwizacji Promocji.
23. Przekazanie Klienta danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Promocji.
24. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych za pośrednictwem poczty email pod adresem: iod@rednetproperty.com.
25. Dane do kontaktu z Organizatorem to : redNet Dom Sp. z o.o., 02-247 Warszawa ul. Marcina Flisa 4, bud. B, Warszawa, email: bok@rednetdom.pl, tel. 506 046 000.
26. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: rednetdom.pl
27. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązujące.