

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEKEND”

Informacje ogólne o promocji

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady promocji „BLACK WEEKEND” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest redNet Dom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-247), ul. Marcina Flisa 4, bud. B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274798, NIP: 632-19-28-743, REGON: 240583984, o kapitale zakładowym w wysokości 774.000,00 zł („Organizator”).
3. Promocja nie łączy się z innymi programami, promocjami, rabatami i akcjami promocyjnymi Organizatora.
4. Użyte w Regulaminie terminy oznaczają odpowiednio:
 - a. Klient - pełnoletnia osoba fizyczna, która zawrze z Organizatorem Umowę oraz przy zawieraniu Umowy poda Organizatorowi Numer Kodu;
 - b. Umowa – umowa na prace wykończeniowo – budowlane / umowa na prace remontowo – budowlane, zawarta przez Klienta z Organizatorem;
 - c. Bon – imienny bon rabatowy rozdawany przez Organizatora w dniach 26 listopada 2021 r. – 28 listopada 2021 r. Bon wydawany jest dla osób, które w okresie promocyjnym skontaktują się z Organizatorem poprzez infolinię i umówią się na spotkanie online lub na spotkanie w którymś z biur stacjonarnych. Warunkiem otrzymania Bonu jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
 - d. Numer Kodu – indywidualny numer nadrukowany na każdym Bonie, umożliwiający zweryfikowanie uprawnień Klienta do skorzystania z Promocji.

Zasady Organizacyjne Promocji

5. Bon uprawnia Klienta do otrzymania rabatu w wysokości 15%, naliczonego od ceny określonej w Umowie oraz ceny określonej w ewentualnym aneksie do tej Umowy.
6. Rabat jest naliczany na podstawie Bonu uprawniającego do skorzystania z Promocji.

7. Rabat naliczany będzie wyłącznie dla Umów zawartych od dnia 26 listopada 2021 r. do 23 grudnia 2021 r. i aneksów do tych Umów również zawartych od dnia 26 listopada 2021 r. do 23 grudnia 2021 r.
8. Promocja nie dotyczy zleceń projektowych (umów na wykonanie projektu), zleceń na zakup i montaż mebli wolnostojących, oświetlenia i dekoracji.
9. Promocja nie dotyczy lokalu (nieruchomości) na którą zawarta była przed dniem 21 listopada 2021 r. umowa na prace wykończeniowo – budowlane / umowa na prace remontowo – budowlane, nawet w przypadku rozwiązania takiej umowy i zawarciu nowej Umowy w okresie obowiązywania Promocji.

Naliczenie Promocji

10. Promocja zostanie naliczona Klientowi w przypadku łącznego spełnienia dwóch warunków:
 - a. zawarcia Umowy pomiędzy Organizatorem a Klientem oraz
 - b. podania przez Klienta przy zawieraniu Umowy Numeru Kodu.
11. Promocja zostanie naliczona poprzez pomniejszenie ceny określonej w Umowie oraz ceny określonej w ewentualnym aneksie do tej Umowy o 15 %.

Reklamacja

12. Klient ma prawo złożyć reklamację na realizację Promocji w terminie 30 dni od dnia stwierdzenia przez niego uchybień dotyczących realizacji Promocji, w formie:
 - a. pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej;
 - b. pisemnej za pośrednictwem email;
 - c. ustnej poprzez kontakt telefoniczny lub osobistą wizytę w siedzibie Organizatora, z której to czynności zostanie spisany protokół zgłoszenia reklamacji.
13. Dane do wysłania reklamacji znajdują się w Postanowieniach Końcowych Regulaminu.
14. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację (imię i nazwisko, adres email i numer telefonu) oraz zastrzeżenia dotyczące realizacji Promocji.
15. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.

16. Po rozpatrzeniu Reklamacji Klient zostanie poinformowany o jej rozpoznaniu w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub poczty email.
17. Niezależnie od procedury Reklamacji opisanej w Regulaminie Klientowi przysługuje prawo wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązujących.

Ochrona danych osobowych

18. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych udostępnionych mu przez Klienta.
19. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („**Ustawa**”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**Rozporządzenie**”).
20. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, tj. organizacji Promocji).
21. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Promocji oraz prowadzenia procedury reklamacyjnej.
22. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez czas trwania Promocji.
23. Przetwarzaniu podlegać będą wyłącznie następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer rachunku bankowego, ewentualnie inne dane bankowe.
24. W stosunku do przekazanych danych osobowych Klientowi przysługują prawa wskazane w Rozporządzeniu, w szczególności prawo dostępu do danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania, prawo do sprostowania danych, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do usunięcia danych osobowych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

25. Decyzje z wykorzystaniem przetwarzania danych osobowych przekazanych przez Klienta nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym również dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu.
26. Przekazane dane osobowe będą przekazywane innym podmiotom w szczególności na potrzeby rozliczenia, kontroli i archiwizacji Promocji.

27. Przekazanie Klienta danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Promocji.
28. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych za pośrednictwem poczty email pod adresem: iod@rednetproperty.com.

Postanowienia końcowe

29. Dane do kontaktu z Organizatorem to: redNet Dom Sp. z o.o., 02-247 Warszawa, ul. Marcina Flisa 4, bud. B, Warszawa, email: bok@rednetdom.pl, tel. 506 046 000.
30. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.rednetdom.pl.
31. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązujące.