

Warszawa, dnia 14.01.2020.

REGULAMIN PROMOCJI „3% rabatu na wykończenie dla Klientów ROBYG CLUB ”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „3% rabatu na wykończenie dla Klientów ROBYG CLUB ” (**Promocja**) jest redNet Dom Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Flisa 4 bud B, NIP: 632-19-28-743, kapitał zakładowy: 774 000 złotych (**Organizator**).
- 1.2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne NABYWAJĄCE LOKALE MIESZKALNE U DEWELOPERA ROBYG S.A MAJĄCYCH UMOWĘ WSPÓŁPRACY Z **Organizatorem** posiadające, pełną zdolność do czynności prawnych, , (**Uczestnicy**). Osoby niepełnoletnie nie mogą brać udziału w Promocji, przy czym udział w Promocji jest dobrowolny.
- 1.3. Promocja trwać będzie w dniach od 20.01.2020 r. do 31.12.2020 r. (**Okres trwania Promocji**). Niniejszą Promocją objęci są Uczestnicy, którzy w Okresie trwania Promocji zakupili mieszkanie u dewelopera ROBYG S.A w Polsce , posiadają kartę ROBYG CLUB oraz zakupione przez nich mieszkanie ma planowany odbiór w 2020.
- 1.4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Promocji.

2. ZASADY PROMOCJI

- 2.1. Przedmiotem Promocji jest możliwość uzyskania 3 % (trzech procent) które gwarantuje karta ROBYG CLUB
- 2.2. Przedmiotem Promocji zatem jest możliwość uzyskania 3% (trzech procent) rabatu na wykończenie mieszkania przez Uczestników.
- 2.3. 3% rabatu wykończenie mieszkania należy wykorzystać jednorazowo.
- 2.4. Warunkiem skorzystania z NAGRODY jest podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na (*) przetwarzanie danych osobowych przez firmę **redNet Dom Sp. z o.o** w celach marketingowych oraz przesyłanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej przez i na rzecz firmy **redNet Dom Sp. z o.o** . Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Pozwoli to na ewentualne zaproponowanie Klientowi produktów/ usług najlepiej dopasowanych, jednak żadne decyzje wiążące nie będą

zautomatyzowane, a wyrażenie ostatecznej zgody na skorzystanie z propozycji zawsze będzie po stronie klienta.

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres info@rednetproperty.com.
- 3.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 3.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizator Promocji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
- 3.4. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w reklamacji.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na stronie internetowej Organizatora.
- 4.2. Wszelka korespondencja związana z Promocją, powinny być kierowane na następujący adres: justyna.celitan@rednetproperty.com
- 4.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest redNet Dom.
- 4.4. Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz.1204 z późn. zm.), Uczestnik Promocji wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o produktach lub usługach Administratora i podmiotów świadczących usługi powiązane z produktami Administratora za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
- 4.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji i otrzymania NAGRODY.
- 4.6. Każdy z Uczestników jest uprawniony do wglądu w swoje dane osobowe, jak także jest uprawniony do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
- 4.7. Jednocześnie Organizator wskazuje, iż podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania uczestnictwo w Promocji nie jest możliwe.

- 4.8. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie poprzez wysłanie takiej informacji pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu promocyjnym.
- 4.9. Przed wzięciem udziału w Promocji, Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 4.10. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów, którymi są: przedłużenie lub skrócenie okresu trwania Promocji, zmiany przedmiotu Promocji, ważne przyczyny ekonomiczne lub marketingowe leżące po stronie Organizator Promocji. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa uprzednio nabyte przez Uczestników.
- 4.11. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.