

Warszawa, dnia 19.03.2020.

## REGULAMIN PROMOCJI „ OFERTA SPECJALNA ”.

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „OFERTA SPECJALNA ” (**Promocja**) jest redNet Dom Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Flisa 4 bud B, NIP: 632-19-28-743, kapitał zakładowy: 774 000 złotych (**Organizator**).
- 1.2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne NABYWAJĄCE LOKALE MIESZKALNE U DEWELOPERÓW z którymi **Organizator** ma podpisaną umowę o współpracy, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, (**Uczestnicy**). Osoby niepełnoletnie nie mogą brać udziału w Promocji, przy czym udział w Promocji jest dobrowolny.
- 1.3. Promocja trwać będzie w dniach od 19.03.2020 r. do 30.04.2020 r. (**Okres trwania Promocji**). Niniejszą Promocją objęci są Uczestnicy, którzy w Okresie trwania Promocji zakupili mieszkanie u dewelopera, który ma podpisaną umowę o współpracy z **Organizatorem** jednocześnie odbiór mieszkania od dewelopera odbędzie się do 30.06.2020 oraz podpiszą umowę na wykończenie mieszkania z **Organizatorem** do 30.04.2020 ORAZ WPŁACILI ZADATEK NA POCZET TEJ UMOWY na rzecz Organizatora (**Kontrakt**).
- 1.4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Promocji.

### 2. ZASADY PROMOCJI

- 2.1. Przedmiotem Promocji jest możliwość uzyskania jednej z ofert
  1. **Wizualizacje**
  2. **Rabat na wykończenie**
  3. **Bon na AGD lub oświetlenie lub przeprowadzkę**  
przy czym wartość Nagrody uzależniona jest od wartości podpisanego Kontraktu, i kształtuje się on następująco:
- 2.2. Promocja o której mowa w punkcie 2.1 ppkt 1
  - a. dla **Kontraktów** podpisanych przez **Uczestnika z Organizatorem**

których wartość jest do 40 tys brutto ( słownie czterdzieści tysięcy złotych ) jest jedna wizualizacja gratis.

- b. Dla **Kontraktów** podpisanych przez **Uczestnika z Organizatorem** których wartość jest w przedziale 40 tys. PLN( czterdzieści tysięcy brutto ) – 70 tys.PLN ( siedemdziesiąt tysięcy brutto ) są dwie wizualizacje gratis.
- c. Dla **Kontraktów** podpisanych przez **Uczestnika z Organizatorem** których wartość jest 70 tys PLN ( siedemdziesiąt tysięcy brutto ) oraz większa są trzy wizualizacje gratis.
- d. Uczestnik wybierając taką formę promocji ( wizualizacja ) zobowiązany jest do podpisania zlecenia na wykonanie wizualizacji ( załącznik nr 1 do regulaminu ).

2.3. Promocja o której mowa w punkcie 2.1 ppkt 2 dla **Kontraktów** podpisanych przez **Uczestnika z Organizatorem**

- a. Promocja 5% (pięć procent) rabatu na wykończenie mieszkania przez Uczestników.
- b. 5% rabatu wykończenie mieszkania należy wykorzystać jednorazowo.

2.4. Przedmiotem Promocji o której mowa w punkcie 2.1 ppkt 3 jest możliwość uzyskania przez Uczestników bonu na zakupy **AGD** w **dowolnie wybranym sklepie** (dalej jako „Bon”) i przekazanie Organizatorowi FV wystawionej na dane Organizatora, za którą to FV Organizator dokona zwrotu na konto klienta w poniższej wysokości/ lub **LAMP** w sklepie **ASAJ lub RAMKO** poprzez złożenie zamówienia przez Organizatora (wówczas transakcja odbywa się bezgotówkowo); przy czym wartość Bonu uzależniona jest od wartości podpisanego Kontraktu, i kształtuje się on następująco:

- a. Dla **Kontraktów** podpisanych przez **Uczestnika z Organizatorem** których wartość jest do 40 tys PLN brutto ( słownie czterdzieści tysięcy złotych ) jest bon o wartości 2000 PLN ( dwóch tysięcy złotych ) do wykorzystania na AGD lub oświetlenie.
- b. Dla **Kontraktów** podpisanych przez **Uczestnika z Organizatorem** których wartość jest w przedziale 40 tys PLN ( czterdzieści tysięcy brutto ) – 70 tys ( siedemdziesiąt tysięcy brutto ) jest bon o wartości 3500 PLN ( trzech tysięcy pięćset złotych ) do wykorzystania na AGD lub oświetlenie.
- c. Dla **Kontraktów** podpisanych przez **Uczestnika z Organizatorem** których wartość jest 70 tys PLN ( siedemdziesiąt tysięcy brutto ) jest bon o wartości 5000 PLN ( pięć tysięcy złotych ) do wykorzystania na AGD lub oświetlenie.

**/Lub** Przedmiotem Promocji jest możliwość uzyskania przez Uczestników **bonu o wartości 2500 zł na usługę przeprowadzki lub magazynowania rzeczy** . Wartość nagrody nie jest uzależniona jest od wartości podpisanego Kontraktu.

2.5. Warunkiem skorzystania z NAGRODY jest podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na (\*) przetwarzanie danych osobowych przez firmę **redNet Dom Sp. z o.o** w celach marketingowych oraz przesyłanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej przez i na rzecz firmy **redNet Dom Sp. z o.o** . Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Pozwoli to na ewentualne zaproponowanie Klientowi produktów/usług najlepiej dopasowanych, jednak żadne decyzje wiążące nie będą zautomatyzowane, a wyrażenie ostatecznej zgody na skorzystanie z propozycji zawsze będzie po stronie klienta.

### **3.POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- c. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres [info@rednetproperty.com](mailto:info@rednetproperty.com).
- d. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- e. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizator Promocji w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
- f. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w reklamacji.

### **4.POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- a. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na stronie internetowej Organizatora.
- b. Wszelka korespondencja związana z Promocją, powinny być kierowane na następujący adres: [justyna.celitan@rednetproperty.com](mailto:justyna.celitan@rednetproperty.com)
- c. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest redNet Dom.
- d. Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz.1204 z późn. zm.), Uczestnik Promocji

- wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych o produktach lub usługach Administratora i podmiotów świadczących usługi powiązane z produktami Administratora za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
- e. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji i otrzymania NAGRODY.
  - f. Każdy z Uczestników jest uprawniony do wglądu w swoje dane osobowe, jak także jest uprawniony do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
  - g. Jednocześnie Organizator wskazuje, iż podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania uczestnictwo w Promocji nie jest możliwe.
  - h. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie poprzez wysłanie takiej informacji pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu promocyjnym.
  - i. Przed wzięciem udziału w Promocji, Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
  - j. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów, którymi są: przedłużenie lub skrócenie okresu trwania Promocji, zmiany przedmiotu Promocji, ważne przyczyny ekonomiczne lub marketingowe leżące po stronie Organizator Promocji. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa uprzednio nabytych przez Uczestników.
  - k. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

Załącznik nr 1

## ZLECENIE PROJEKTOWE 000-XXX-XX-2020

Zlecenie zawarte pomiędzy:

1. redNet Dom Sp. z o.o. z siedzibą w (02-247) Warszawie, ul. Marcina Flisa 4, bud.B, Flanders Business Park zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000274798, NIP: 632-19-28-743, o kapitale zakładowym w wysokości 774.000,00 zł,

reprezentowaną przez:

\_\_\_\_\_ – Pełnomocnika Zarządu

zwaną dalej Usługodawcą,

a

2. \_\_\_\_\_ zamieszkałym w \_\_\_\_\_ przy ul. \_\_\_\_\_, legitymującym się dowodem osobistym serii \_\_\_ numer \_\_\_\_\_, posiadającym numer PESEL \_\_\_\_\_ adres email: xxxxxxxxxxxxxxxx zwanym dalej Usługobiorcą.

### PRZEDMIOT ZLECENIA PROJEKTOWEGO:

Numer lokalu:

Deweloper i inwestycja, adres inwestycji:

Metraż:

### ARTYKUŁ 1 - ZAKRES PRAC

1.1 Usługodawca wykona:

- Specyfikację materiałową, która zawiera: dobór materiałów wykończeniowych, wizualizacje 3D pomieszczeń sanitarnych (WC i łazienka), schematy układania podłóg, schematy malowania ścian, wycena prac wykończeniowych

- wizualizację : salonu

- wizualizację : salonu z aneksem kuchennym i przedpokojem,

- wizualizację: gabinetu

- wizualizację: sypialni,

1.2 Wizualizacje 3D zostaną wykonane w programie CADDECOR.

1.3 W przypadku wizualizacji 3D łazienki lub WC klient otrzyma do 4 ujęć wnętrza. Jeżeli przedmiotem zlecenia są wizualizacje 3D innych pomieszczeń, usługodawca otrzyma od 5 do 7 ujęć wnętrza.

1.4 Specyfikacja materiałowa oraz wizualizacje 3D nie zawierają projektów wykonawczych mebli na wymiar oraz doboru mebli i dodatków wolnostojących oraz oświetlenia Ten zakres oferty może być wykonany oddzielnym zleceniem w odpowiedzi na zainteresowanie klienta. Usługa dodatkowo płatna.

1.5 Jeżeli Usługobiorca planuje wykonać zmiany funkcjonalne w stopniu skomplikowanym wyburzenia ścian, zmiany elektryki, należy wykonać układ funkcjonalny wraz z projektem branżowym, który podlega dodatkowej opłacie i zostanie o tym poinformowany niezwłocznie po pierwszym spotkaniu z projektantem.

1.6 Wykonawca posiada pełna prawa autorskie do wykonanego projektu i ma prawo wykorzystywać go w celach marketingowych

1.7 Klient ma prawo do wniesienia czterech poprawek do specyfikacji materiałowej, które wiązać się będą z aktualizacją wyceny. W ramach Zlecenia wykonane zostaną maksymalnie dwie wersje projektu łazienki. Każda dodatkowa wersja projektu łazienki to koszt 250 zł netto.

Dodatkowe prace projektowe umowy zostaną podpisane oddzielnym Zleceniem.

1.8 W ramach Zlecenia wykonane zostaną maksymalnie dwie wersje projektu xxxxx. Każda dodatkowa wersja projektu xxxxxx to koszt 500 zł netto. Dodatkowe prace projektowe umowy zostaną podpisane oddzielnym Zleceniem. Klient ma prawo wnieść jedną poprawkę do wizualizacji xxxx.

1.9 Wizualizacja xxxxx jest pogładowa. Jeżeli Klient nie dostarczy planów branżowych od dewelopera zostanie zasugerowane optymalne rozmieszczenie punktów elektrycznych na suficie i grzejników. Wszelkie zmiany instalacyjne nie zostaną uwzględnione w kosztorysie. Na życzenie klienta zmiany w wizualizacjach oraz wycenie mogą zostać dokonane po wykonaniu pomiarów. Zmiany instalacyjne oraz nowe wersje wizualizacji podlegają dodatkowej opłacie.

1.10 Usługobiorca dostarczy Usługodawcy dokumentację techniczną dotyczącą projektowanego lokalu, zawierającej w szczególności:

- dokumentację budowlaną (np. rzuty architektoniczne - w tym inwentaryzacja geodezyjna powykonawcza, standard deweloperski);
- dokumentację elektryczną;
- dokumentację sanitarną Lokalu (w tym wentylacja, klimatyzacja układ wod-kan i CO)

Klient dostarczy pliki mailowo do projektanta w formacie pliku PDF lub DWG